



Fundația pentru
Dezvoltarea
Societății
Civile



fundația pentru
parteneriat



Centrul de
Resurse pentru
Comunitățile
de Romi



Anexa VI la Contractul de finanțare nerambursabilă

Ghid de identitate vizuală

Introducere

Acest ghid oferă informații cu privire la vizibilitatea și promovarea proiectelor finanțate în cadrul programului Fondul ONG în România ca parte integrantă a Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European (SEE) 2009-2014.

Toate informațiile și măsurile de publicitate ale promotorilor de proiecte vor promova obiectivele generale ale Mecanismului Financiar. Toate măsurile implementate trebuie să respecte prevederile acestui manual de comunicare și identitate vizuală.

Cui ne adresăm și de ce?

Manualul se adresează tuturor organizațiilor finanțate prin programul Fondul ONG în România, lansat în anul 2013.

Scopul său este să ofere suport în obținerea unor rezultate cât mai bune în activitățile de comunicare propuse de beneficiarii de grant. Manualul prezintă cerințele pentru realizarea materialelor de comunicare, respectiv folosirea siglelor, a panourilor și plăcilor publicitare, a afișelor, publicațiilor, website-urilor, materialelor audiovizuale, precum și alte tehnici de comunicare.

1. Informare și comunicare

1.1. Condiții generale

Informațiile despre proiectele finanțate prin granturile SEE 2009-2014, precum și publicitatea făcută acestui program de finanțare, au scopul de a asigura transparența programului și de a-l promova în rândul publicului larg.

Publicitatea/promovarea trebuie să fie asigurată de promotorii de proiecte în concordanță cu prevederile contractuale. Promotorii de proiecte vor disemina informații privind proiectele către o audiență cât mai largă, la nivel național, regional sau local, într-un mod adecvat și relevant. Măsurile de informare și publicitate implementate vor fi în conformitate cu planurile de promovare anexate la contractul de finanțare.

Operatorul de program și respectiv partenerii săi¹ monitorizează și sunt responsabili de respectarea regulilor de publicitate de către promotorii de proiecte.

Pentru fiecare dintre tacticile de comunicare folosite recomandăm utilizarea siglelor programului Fondul ONG și a website-ului www.fondong.fdsc.ro. De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta în cadrul căruia este finanțat proiectul.

¹ Operatorul Fondului ONG în România este Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC), liderul consorțiului, alături de partenerii săi, Fundația pentru Parteneriat (FP) și Centrul de Resurse pentru Comunitățile de Romi (CRCR).

1.2. Formulări obligatorii

Materialele elaborate în cadrul proiectelor vor evidenția sprijinul financiar oferit prin granturile SEE 2009-2014.

Următoarea formulare este obligatorie:

*Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.*²

Această formulare va fi precizată în forme diferite (scris sau audio) în funcție de tipul de material elaborat.

1.3. Tactici de comunicare

1.3.1. Relația cu presa

În comunicările trimise către presă, cum sunt comunicatul de presă sau invitațiile la diferite evenimente, vă rugăm să respectați următoarele reguli:

- Menționarea sursei de finanțare a proiectului: *Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;*
- Inserarea siglei granturilor SEE 2009 – 2014, pe prima pagină, în stânga sus;
- Inserarea siglei Fondului ONG pe prima pagină în partea de jos;
- Utilizarea siglei promotorului de proiect și optional a partenerului/ilor;
- Menționarea denumirii proiectului în cadrul căruia este trimis comunicatul respectiv și a sumei cu care a fost finanțat;
- Precizarea: „*Pentru informații oficiale despre granturile SEE și norvegiene accesați www.eegrants.org*”, poziționată în subsolul comunicării.

Este recomandată menționarea website-ului www.fondong.fdsc.ro. De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căreia este finanțat proiectul.

1.3.2. Materiale de informare și comunicare

Publicațiile – precum cărți, broșuri, pliante, buletine informative, fluturași, materialele de instruire etc. – vor evidenția următoarele aspecte:

- Sigla granturilor SEE 2009 – 2014;
- Sigla Fondului ONG;
- Formularea obligatorie despre finanțator: *Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;*
- Formularea / avertismentul: *Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009 – 2014;*
- Menționarea editorului materialului;
- Data publicării (luna, anul).

Sunt recomandate menționarea website-urilor www.eegrants.org și www.fondong.fdsc.ro. De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căreia este finanțat proiectul.

² Prescurtarea “SEE” poate fi folosită ca atare sau în formă detaliată „Spațiul Economic European”.

1.3.3. Afișe

În cazul afișelor pentru promovarea unor evenimente, activități, centre etc. va fi evidențiat faptul că acestea sunt organizate / create cu fonduri nerambursabile oferite prin granturile SEE 2009 – 2014. Vor exista următoarele mențiuni:

- Sigla granturilor SEE 2009 – 2014, situată în stânga sus;
- Sigla Fondului ONG situată în partea de jos;
- Formularea obligatorie despre finanțator: *Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;*
- Formularea / avertismentul: *Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009 – 2014;*
- Sigla promotorului de proiect și optional a partenerului/ilor.

Sunt recomandate menționarea website-urilor www.eegrants.org și www.fondong.fdsc.ro. De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căreia este finanțat proiectul.

1.3.4. Bannere și panouri

Aceste tipuri de materiale de interior și exterior (roll-up, billboard, plăci, panouri etc.) vor conține, fără a se limita la acestea, următoarele elemente:

- Sigla granturilor SEE 2009 – 2014, situată în stânga sus;
- Sigla Fondului ONG în partea de jos;
- Siglele promotorului de proiect și opțional a partenerului/ilor;
- Titlul proiectului și / sau sloganul, dacă este cazul.

Sunt recomandate menționarea website-urilor www.eegrants.org și www.fondong.fdsc.ro. De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căreia este finanțat proiectul.

1.3.5. Materiale în format electronic / online

În cazul materialelor în format electronic – website-uri, buletine electronice etc. – se vor adăuga, fără a se limita la acestea, următoarele elemente:

- Sigla granturilor SEE 2009 – 2014;
- Sigla Fondului ONG;
- Website-ul www.eegrants.org;
- Mențiunea: *Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;*
- Siglele promotorului de proiect și / sau ale partenerului/ilor;
- Titlul proiectului și / sau sloganul, dacă este cazul.

În cazul **website-urilor** sau a secțiunilor dedicate ale website-ului propriu, se vor folosi în plus următoarele elemente și menționări:

- Formularea / avertismentul: *Conținutul acestui website nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009-2014. Întreaga răspundere asupra corectitudinii și coerenței informațiilor prezentate revine inițiatorilor website-ului;*
- Textul: *Pentru informații oficiale despre granturile SEE și norvegiene accesați www.eegrants.org;*
- Formularea obligatorie despre finanțator: *Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;*

- Sigla Fondului ONG;
- Siglele promotorului de proiect și/sau ale partenerului/ilor.

Promotorii de proiecte trebuie să aibă în vedere **publicarea periodică pe internet** a informațiilor despre proiect și activitățile / rezultatele acestuia, fie printr-un website, fie într-o secțiune a website-ului propriu atât în română cât și în engleză.

Proiectele care primesc o finanțare de minim 150.000 Euro trebuie să includă informații despre proiect și în limba engleză pe website-ul dedicat sau într-o secțiune a website-ului propriu, aspect recomandat tuturor proiectelor implementate cu parteneri din alte țări.

Este recomandată menționarea website-ului www.fondong.fdsc.ro. De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căruia este finanțat proiectul.

1.3.6. Materiale audio-video

În cazul materialelor audio-video – spoturi radio și TV, filme de prezentare, etc. – vor fi evidențiate următoarele:

- Formularea obligatorie despre finanțator: *Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;*
- Sigla granturilor SEE 2009 – 2014;
- Website-ul www.eeagrants.org;
- Următoarea formulare: *Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009 – 2014;*
- Sigla Fondului ONG;
- Siglele promotorilor de proiect și optional a partenerului/ilor.

În cazul în care materialele video sunt postate pe diferite platforme online (ex. YouTube), în dreptul materialului trebuie menționată sursa de finanțare a proiectului în cadrul căruia a fost făcut materialul respectiv.

Este recomandată menționarea website-ului www.fondong.fdsc.ro. De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căruia este finanțat proiectul.

1.3.7. Alte materiale promoționale

Materialele promoționale ce nu sunt incluse în categoriile anterioare (mape, pixuri, căni, tricouri, etc.) vor avea următoarele mențiuni, în funcție de dimensiuni și spațiul disponibil:

- Formularea obligatorie despre finanțator: *Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România;*
- Sigla granturilor SEE 2009 – 2014;
- Website-ul www.eeagrants.org;
- Sigla Fondului ONG;
- Titlul proiectului;
- Siglele promotorului de proiect și optional a partenerului/ilor.

În cazul în care spațiul nu permite, este obligatorie folosirea siglei granturilor SEE 2009 – 2014, sau a website-ului www.eeagrants.org alături de sigla Fondului ONG sau website-ul www.fondong.fdsc.ro.

Importantă este menționarea sursei de finanțare (Granturile SEE) și a programului de finanțare (Fondul ONG) prin siglă sau website.

De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căreia este finanțat proiectul.

1.3.8. Evenimente

Organizatorii evenimentelor de informare, cum sunt conferințe, seminarii, târguri și expoziții, trebuie să menționeze explicit și în mod vizibil sprijinul granturilor SEE 2009 – 2014.

În cadrul proiectelor trebuie să fie organizate minim două evenimente de informare sau destinate grupurilor țintă cărora li se adresează (ex.: seminar sau conferință cu grupurile țintă implicate, conferință de presă sau eveniment pentru presă, conferință de lansare sau încheiere a proiectului etc.).

Recomandăm folosirea următoarei formulări în cadrul unuia dintre discursurile din cadrul evenimentului: *Proiect finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.*

De asemenea, recomandăm menționarea Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căreia este finanțat proiectul.

1.3.9. Locații și obiecte

Spațiile a căror reabilitare / renovare prin intermediul granturilor SEE 2009 – 2014 depășește suma de 10.000 de Euro trebuie marcate pe perioada proiectului cu un panou / afiș provizoriu, ce va include obligatoriu următoarele elemente:

- Sigla granturilor SEE 2009 – 2014;
- Sigla Fondului ONG;
- Titlul proiectului.

În termen de maximum 6 luni de la încheierea proiectului, panoul provizoriu va fi înlocuit cu o placă permanentă, ce va include aceleași elemente.

Toate mijloacele fixe achiziționate în cadrul proiectului trebuie marcate cu etichete autocolante ce vor cuprinde elementele prevăzute în acest capitol.

Punctele de lucru ale promotorilor de proiect vor fi marcate și ele prin afișe ce vor cuprinde elementele prevăzute în acest capitol.

Sunt recomandate menționarea website-urilor www.eegrants.org și www.fondong.fdsc.ro. De asemenea, recomandăm utilizarea siglelor Operatorului de program și / sau a partenerilor săi, în funcție de componenta / subcomponenta în cadrul căreia este finanțat proiectul.

2. Identitate vizuală și elemente de design

2.1. Utilizarea siglelor

Siglele utilizate pot fi descărcate de pe website-ul www.fondong.fdsc.ro, secțiunea "Resurse".

Sigla granturilor SEE 2009 – 2014:



Sigla programului Fondul ONG în România:



2.2. Reguli de utilizare a siglelor

Sigla granturilor SEE 2009 – 2014, va fi utilizată ținând cont de următoarele:



Pantone 187 C



Pantone 647 C

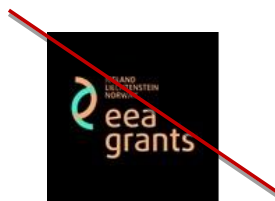


Pantone 7534 C

Sigla NU poate fi deformată! În utilizare aceasta își va păstra proporțiile și poziționarea scrisului inițiale.



NU se pot schimba culorile!



NU poate fi eliminată sau schimbată poziționarea elementelor grafice!



Sigla programului Fondul ONG în România:



Pantone 187 C



Negru 100%

Sigla NU poate fi deformată! În utilizare aceasta își va păstra proporțiile și poziționarea scrisului inițiale.



2.3. Elemente de design

În realizarea designului materialelor de promovare recomandăm utilizarea elementului grafic al programului, propus programelor din fiecare țară. Folosirea acestuia nu este obligatorie.



Pantone 187 C

2.4. Formate și modele

Pentru detalii tehnice despre realizarea materialelor de comunicare, precum și formatele și modelele recomandate, vă rugăm să consultați manualul de comunicare și vizibilitate al granturilor SEE 2009 – 2014, disponibil pe website-ul:

<http://eeagrants.org/Results-data/Results-overview/Documents/Toolbox-for-programmes/Communication-templates/Communication-manual-and-guidance-notice/Communication-and-design-manual>

Siglele, modelele de materiale și alte elemente de design pot fi descărcate, în format electronic, din secțiunea “Resurse (Documente utile)” a website-ului www.fondong.fdsc.ro.

3. Reguli de comunicare

Toate materialele vor fi trimise spre aprobare **cu minim 5 zile lucrătoare înainte de termenul limită** pentru utilizare, către adresa de email aferentă fiecărei componente / subcomponente.

Membrii consorțiului vor verifica respectarea regulilor de vizibilitate și comunicare, precum și acuratețea informațiilor și neutralitatea politică.

Materialele vor putea fi tipărite, distribuite, difuzate sau afișate (în funcție de caz) doar după aprobare.